



GÜNÜMÜZ ÇALIŞMA HAYATINDA İNSANLARIN ÇOK FAZLA YER DEĞİŞTİRMESİ VE BUNU YAPARKEN DE ZAMANI EN VERİMLİ ŞEKİLDE KULLANMAYA ÇALIŞMASI, TEKNOLOJİNİN DE BU YÖNDE KURGULANMASINA NEDEN OLMAKTADIR. GELİŞEN TEKNOLOJİ SAYESİNDE KİŞİLER HAREKET HALİNDEYKEN BİLE İLETİŞİM KURMAKTA, BİLGİYE ERİŞMEKTE, VIDEO İZLEMekte, E-POSTALARINI KONTROL ETMEKTE VEYA DÖKÜMAN ALIP GÖNDERMEKTEDİR. KISACASI MOBİLİTE, KİŞİLERE İSTENİLEN YERDEN VE HER AN İŞ YAPABİLME FIRSATI VERMEKTEDİR.

#### Mobilite Nedir?

Mobilite kavramı bir yerden başka bir yere olan hareketi ya da bir durumdan başka bir duruma geçişi ifade eder. Mobilite sadece bireyin hareketi olmayabilir; aynı zamanda nüfusların hareketi ve sosyal hareketlilik de mobilite kavramının içindedir. Mobilite hizmetleri ise, iletişim, mal, ekipman, makine, canlı hayvan ya da kişilerin "hareketliliğini" sağlamaya yönelik her türlü doğrudan ya da dolaylı hizmetlerdir.

#### Mobilite Kavramının Gelişimi

Mobilite insan yaşayışının ortaya çıkmasından itibaren varolan bir kavramdır. Bu kavram insanlığın gelişimiyle paralel olarak gelişmekte ve kapsamı genişlemektedir. Teknolojinin de desteği ile mobilite, sadece ulaşım araçlarıyla değil

internet ve telekomünikasyon araçları sayesinde sağlanan bir gereksinime dönüşmüştür. Günümüz çalışma hayatında insanların çok fazla yer değiştirmesi ve bunu yaparken de zamanı en verimli şekilde kullanmaya çalışması, teknolojinin de bu bağlam üzerinde kurgulanmasına neden olmaktadır. Gelişen teknoloji sayesinde kişiler hareket halindeyken bile iletişim kurmakta, bilgiye erişmekte, video izlemekte, e-postalarını kontrol etmekte veya doküman alıp göndermektedir. Kısacası mobilite, kişilere istenilen her yerden ve her an iş yapabilme fırsatı vermektedir. Mobiliteyi desteklemekte önemli bir paya sahip olan tablet bilgisayar ve akıllı telefonların satış rakamları her yıl katlanarak artmaktadır. Canalys'in açıkladığı rakamlara göre 2011 yılı içerisinde global pazarda 488 milyon

akıllı telefon satılmasına karşılık satılan bilgisayar sayısı 415 milyondur. 2011 yılı boyunca 63.2 milyon adet satılan tabletlerin bir önceki yıla göre satış artışı ise %274 gibi önemli bir orandadır. Türkiye'de ise akıllı telefon pazar payı 2010 yılında %15 civarındayken bu oran 2011 yılında %24'e yükselmiştir. 2011 yılında toplam cep telefonu satışlarının 13 milyona ulaştığı düşünüldüğünde, akıllı telefonların satış adetleri küçümsenmemelidir. Türkiye'deki tablet pazarına baktığımızda ise, 2010 yılında 4.400 adet olan tablet satışının 2011 yılında 32 kat artarak 127.000 adete yükseldiği görülmektedir. Dünya ve Türkiye pazarında hızla artan ve mobilitiyi destekleyen benzer ekipmanların satışı mobil çalışma trendinde yoğun şekilde desteklemektedir.

## Mobilitenin Yararları

**İşgücü verimliliği :** Çalışanların bir karar almak, satış gerçekleştirmek veya bir onay almak için masalarına dönmek zorunda kalmaları verimli olmalarını engeller. Mobil çalışma prensipleri ile zaman tasarrufu sağlayan ve çalışan verimliliğini arttıran daha rekabetçi organizasyonlar planlanabilir. Ayrıca mobil çalışma yöntemi ile özellikle bireysel performansın önem kazandığı işlerde daha yüksek verimlilik elde edilebilir.

**Çalışanlar arasındaki işbirliğinin önemli miktarda iyileştirilmesi, kurumsal duyarlılık ve çeviklik :** Çalışanlarını mobil cihazlarla destekleyen işletmelerde çalışanlar kritik iş verilerine daha hızlı erişebilirler ve aralarındaki işbirliği daha yüksek olur. Siparişlere, araştırmalara ve şikayetlere cevap verme süresi kısaltılabilir ve bu sayede operasyonel hız ve iş akışlarındaki uyum arttırılabilir.

**Veri doğruluğu:** Veri iletişiminin oldukça önemli ve iş yapış yöntemleri nedeniyle yoğun olduğu günümüzde mobilite, iletişim problemlerini en aza indirmeyi başarmaktadır. Verilerin anlık olarak toplanması ile analiz edilmesi sonucunda veri güvenilirliğinin ve doğruluğunun iyileştirilmesi sağlanabilir.

**Müşteriye yakınlık :** İnsanlara ve ekipmanlara istenildiği zaman erişebilme kapasitesi, müşterilerle ilişkilerde kişiselleştirme ve hız kazandırabilir. Ayrıca çalışanların verimli olması, müşteri memnuniyetine yansıtacak, bu da toplamda karlı bir geri dönüş ve müşterilerin elde tutulmasını sağlayacaktır.

**Daha esnek çalışma saatleri, daha yüksek oranda çalışan memnuniyeti :** İşletmeler ve mobil kullanıcılar, ofislerinde sahip oldukları çalışma olanaklarını evlerine ve ofis dışına da taşımak istemektedir. İstekleri karşılanan bu çalışanların motivasyonlarında önemli oranda artış gözlemlenmektedir. Yapılan araştırmalara göre; mobil çalışmanın kullanıldığı işletmelerin %61'inde daha yüksek çalışan memnuniyeti görülmektedir.

**Bilgi paylaşımının iyileştirilmesi sonucu artan yenilikler :** Mobil teknoloji adaptasyonları çalışma performanslarının gelişmesine yardımcı olabilir. Gecikmelerde azalma, elde edildiği noktada bilgi girişi ve bilgi girildiği anda geçerlilik kontrolü ile azaltılmış hata oranları bu faydalardan bazılarıdır.

Mobil üretkenlik hakkında GIST tarafından yapılan araştırma sonucunda ise aşağıdaki veriler dikkat çekiyor.

**Ofis dışında çalışma.** Her 5 kişiden 3'ü üretken olmak için ofiste çalışmalarına artık gerek kalmadığını söylüyor.

**Dünya çapında mobil çalışma.** Çalışanların %32'si olağan bir iş gününde birden fazla mobil cihaz kullanıyor.

**Mobil Verimlilik Sağlama.** Yapılan araştırmaya göre şirketlerin IT müdürlerinin %87'si çalışanlarına cep telefonu verildiğini, faturasının ödendiğini belirtiyor.

**BYOD.** Çalışanların %50'sinden fazlasının, iPhone, Android telefon ve iPad gibi kişisel cihazlarını kullandığı ve internet erişimi için kendilerinin ödeme yaptığını belirtiyor.



**Mobil E-posta kullanımının yükselişi.** Kullanıcıların web temelli e-posta erişiminde %6 düşüş gerçekleşirken, mobil kullanımda ise %36 artış meydana gelmiş! Mobil kullanıcıların %78'i e-postalarına akıllı telefonlar üzerinden erişirken %30'u başka telefonlardan erişiyor.

**Tablet Kullanımı.** 2011 yılında 65 milyondan fazla tablet satışının gerçekleştiği, mobil çalışanların %65'inin tablet kullandığı, %27'sinin de bu tabletleri iş için kullandığı ve tablet kullanıcılarının daha çok 22-34 yaş aralığında olduğu belirtiliyor.

**Mobilite ve Tümüleşik İletişim** Tümüleşik İletişim; ses, görüntü, konferans, durum bilgisi, anlık mesaj, sesli mesaj, faks, e-posta ve mobilitenin bir araya gelmesini ifade ediyor.

Tümüleşik İletişim sayesinde çalışanlar kendi aralarında, müşterilerle ve tedarikçilerle en verimli yöntemle iletişim kurabiliyor ve iş süreçlerini optimize edebiliyor.

Mobilite ve tümleşik iletişim arasında birbirini destekleyen ve koparılamayacak bir ilişki bulunuyor. Mobilite, tümleşik iletişimin verimli kullanılmasını sağlayacak olanaklar sunarken tümleşik iletişim de mobilitenin yaygınlaşmasına ve gelişmesine katkı sağlıyor.

Yeni teknolojiler iletişim odaklı olduğu için üretilen çözümler de insanların iletişim ihtiyaçlarının karşılanmasını kolaylaştırmak ve iletişimin sürekliliğini sağlamak için tasarlanıyor. Mobilite ve tümleşik iletişimin sağladığı en büyük avantaj da bu

noktada ortaya çıkıyor; tümleşik iletişim insanlara her yerden, her an iletişim imkanı sunuyor. Mobilite sayesinde çalışanlar buldukları her yerden iletişime geçebildikleri için mekana bağlı kalmaları engelleniyor. Çalışanlar ofis dışındayken

bile ofis masasına gelen çağrıları cevaplayabiliyor, maillerine ulaşabiliyor ve bilgi paylaşabiliyor. Kısacası mobil çalışanlar, tümleşik iletişimin desteği ile belirttiğimiz tüm mobilite faydalarına kolaylıkla erişebiliyorlar.

#### İSTANBUL

T 0 212 355 48 00  
F 0 212 275 40 01  
istanbul@karel.com.tr

#### ANKARA

T 0 312 293 01 00  
F 0 312 267 21 05  
ankara@karel.com.tr

#### İZMİR

T 0 232 445 55 55  
F 0 232 441 73 73  
izmir@karel.com.tr

#### ANTALYA

T 0 242 323 13 13  
F 0 242 323 09 83  
antalya@karel.com.tr

#### BURSA

T 0 224 244 74 84  
F 0 224 244 98 00  
bursa@karel.com.tr

#### VAN

T 0 312 293 01 00  
F 0 312 267 21 05  
van@karel.com.tr

# KAREL

[www.karel.com.tr](http://www.karel.com.tr)