



## TÜMLEŞİK İLETİŞİM SATIN ALMA KARARI

**TÜMLEŞİK İLETİŞİM ÇÖZÜMÜ SATIN ALMA KARARI SÜRECİNDE ÜST YÖNETİMİN KARŞILAŞACAĞI BİR TAKIM MUHTEMEL SORULAR, TERCİHLER VE ZORLUKLAR EKSİK VEYA YANLIŞ BİLGİ ALIŞVERİŞİNDEN KAYNAKLANABİLİYOR. KARARIN HIZLI VE DOĞRU BİR ŞEKİLDE ALINABİLMESİ İÇİN TÜMLEŞİK İLETİŞİMİN ÜST YÖNETİME BELİRLİ KRİTERLER İLE TANITILMASI GEREKİYOR.**

Tümleşik İletişim çözümü, günümüz iş yaşamının artan iletişim ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik, çalışan verimliliğini arttırıcı çözümler sunuyor. Bu alana yapılan yatırımlar kısa sürede pozitif geri dönüş sağlayarak şirketlerin karlılığının artmasına yardımcı oluyor. Tümleşik İletişim şirketlerin rekabet kapasitelerini arttırarak, yeni düzenin sert rekabetçi ortamına ayak uydurulmasına yardımcı oluyor. Tüm bu faydalarının yanında doğru olarak yapılandırılmış bir Tümleşik İletişim çözümü satın alma kararı için üst yönetimin karşılaşılabileceği çeşitli zorluklar olduğunu da kabul etmek gerekiyor. Eksik veya yanlış bilgi alışverişinden kaynaklanan bu zorlukların üstesinden gelinmesi, Tümleşik İletişim çözümlerinden sağlanacak faydaları ve dolayısıyla operasyonel verimliliği doğrudan etkiliyor. Bu süreçte üst yönetimin

karşılaşması muhtemel olan önemli zorlukları sıralayacak olursak:

### **Tümleşik İletişim bir ürün değil çözümdür.**

Tümleşik İletişim çözümünün yapılandırılması için altyapının değiştirilmesi veya geliştirilmesi gibi yüksek maliyetli ve donanım tabanlı yatırımlar gerektiği görüşü her durumda gerçeği yansıtmamaktadır. Temelinde, Tümleşik İletişim yazılım tabanlı bir çözümdür ve gün geçtikçe gelişen bir teknoloji olan bulut sistem tabanlı olarak da kullanılabilir. Üst yönetimin öncelikle bu eksik ve yanlış görüşü sahiplenmemesi gerekmektedir. Tümleşik İletişim çözümünün anlaşılması ve gereken bilgilerin edinilmesi satın alma sürecinin verimli işlemesine katkı sağlayacaktır. Ayrıca bu yatırım için sadece geleneksel ROI (yatırımın getirisi) ölçümü yapılması uygun

olmayacaktır. Daha doğru sonuçlar alabilmek için TCO (toplam sahip olma) analizinin de yapılması gerekir.

### **Tümleşik İletişim sadece telefonla ilgili değildir.**

Telefonlar iletişimde etkilerini gün geçtikçe kaybetse de, sesli görüşmeler için hala en çok tercih edilen iletişim şekillerinin başında geliyorlar. Buna ek olarak Tümleşik İletişim ile birlikte iş süreçlerinde kullanılan diğer araçlara başarılı bir şekilde entegre edildikleri takdirde önemlerini uzun süre koruyacakları da açık olarak görülüyor. Fakat Tümleşik İletişimin olduğunu tam olarak kavrayamayan veya nispeten daha geleneksel bir yapıya sahip olan üst yönetimlerin, Tümleşik İletişimi telefon sistemi yükseltmesi olarak görmesi de muhtemeldir. Bunu engellemek için Tümleşik İletişim

çözümlerinin ve hangi amaçla kullanıldıklarının üst yönetimlere doğru ve eksiksiz bir şekilde anlatılması gerekir.

### **Tümleşik İletişimin tek amacı telekomünikasyon giderlerini düşürmek değildir.**

Şirketler, VoIP teknolojisi sayesinde telekomünikasyon giderlerinde önemli tasarruflar sağlayarak hızlı bir şekilde yatırım maliyetlerini geri alabilirler ve bu tasarruf süreklilik arz eder. Tümleşik İletişim VoIP özelliğini destekleyip tasarruf faydasını aynı şekilde sağlasa da tek amacı telekomünikasyon giderlerini düşürmek değildir. Tümleşik İletişim, bireysel ve ekip çalışmalarındaki verimliliği arttırmayı amaçlar. Çözümün ne kadar yaygın olarak kullanıldığına bağlı olarak iş süreçlerindeki verimlilik beraberinde yatırım geri dönüşü sağlar. Yani giderleri azaltıp tasarruf sağlamanın yanında çalışanların ve iş süreçlerinin verimliliği ile karlılığı artırır. Bunun yanında, CRM

ve ERP gibi iş süreçlerini geliştirmeye yönelik platformlara entegre edilerek işletme çapında daha büyük faydalar sağlayabilir.

### **Tümleşik İletişim gelişmeye devam eden bir çözümdür.**

Üst yönetimler geleceği belirsiz olan ve tam olarak oturmamış teknolojilere yatırım yapmayı tercih etmezler. Bunun yerine uzun yıllar kullanılacak, belirli bir uygunluk seviyesine ulaşmış, çok fazla bakım ve kullanım gideri olmayan teknolojilere yatırım yaparlar. Tümleşik İletişim gelişmeye devam etmektedir ve bu gelişim süreci bitmeyecektir. Gelişen teknolojinin ışığında çalışanların ve şirketlerin yeni doğan ihtiyaçlarını giderebilmek için sürekli kendini yenileyecektir. Tümleşik İletişimin bu özelliğinin üst yönetimler tarafından iyi bilinmesi gerekir. Tümleşik İletişimin günümüzde sunduğu çözümler bazen fazla ve hatta gereksiz görülebilir fakat bu özellikler önceden öngörülen ve ileride karşılanması muhtemel ihtiyaçlar için

hazırlanmıştır. Buna ek olarak iş hayatında meydana gelecek değişikliklerin ve yeniliklerin de Tümleşik İletişim etrafında şekillenmesi beklenmektedir.

### **Tümleşik İletişim stratejik bir yatırımdır.**

Tümleşik İletişim, yöneticiler tarafından stratejik bir yatırım olarak görülmelidir. Bu sistemin çalışanların ve BT'nin işini kolaylaştırdığının, çalışanların üretkenliklerini arttırdığının, tasarruf sağladığının iyi bilinmesi gerekir. Bunun yanı sıra yönetim kurulunun karar almasına yardımcı olacağı da bir gerçektir. Başarılı bir şekilde kurulan Tümleşik İletişim çözümünün yetenekleri tam olarak kullanıldığında; şirket daha rekabetçi hale gelecek, müşteri memnuniyeti artacak, ürünlerin pazara çıkma süresi hızlanacak, satış döngüsü kısalacak ve çalışanların iş hacmi artacaktır.

#### **İSTANBUL**

T 0 212 355 48 00  
F 0 212 275 40 01  
istanbul@karel.com.tr

#### **ANKARA**

T 0 312 293 01 00  
F 0 312 267 21 05  
ankara@karel.com.tr

#### **İZMİR**

T 0 232 445 55 55  
F 0 232 441 73 73  
izmir@karel.com.tr

#### **ANTALYA**

T 0 242 323 13 13  
F 0 242 323 09 83  
antalya@karel.com.tr

#### **BURSA**

T 0 224 244 74 84  
F 0 224 244 98 00  
bursa@karel.com.tr

#### **VAN**

T 0 432 214 00 30  
F 0 432 214 03 60  
van@karel.com.tr

# **KAREL**

www.karel.com.tr

Bu broşürde belirtilen bilgilerin telif hakkı sadece Karel'e aittir ve izinsiz kullanılamaz. Karel, bu broşürde belirtilen tüm bilgilerin doğru ve eksiksiz olması için çabalayacaktır, fakat tüm bilginin doğruluğunu ve yazım hatası olmadığını garanti etmez. Bu broşürde sunulan bilgilerde, teknik veya yazım hatasından kaynaklı hatalar olabilir. Bu broşürün tüm içeriği genel bilgi vermek amaçlıdır ve bilgi verilmeksizin herhangi bir zamanda değiştirilebilir.